

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа ежегодного
Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

«14» февраля 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АНО «Красноярский краевой центр
развития бизнеса и микрокредитная
компания»

А.С. Граматунов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель агентства развития
малого и среднего
предпринимательства
Красноярского края

Т.В. Бочарова

«14» февраля 2022г.

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Экспортер года» (далее—конкурс) проводится среди предприятий крупного бизнеса, а также субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края (далее - МСП).

Требования к предприятиям сегмента крупного бизнеса:

- предельное значение среднесписочной численности работников за текущий календарный год составляет 500 человек и более;
- доходы за год по правилам налогового учета свыше 2 млрд. руб.;
- зарегистрированное и осуществляющее свою деятельность на территории Красноярского края;
- реализовавшее товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта.

Требования к предприятиям сектора МСП:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- включены в реестр малого и среднего предпринимательства, опубликованного на сайте Федеральной налоговой службы;
- зарегистрированы на территории Красноярского края;
- осуществляют экспортную деятельность за пределы Российской Федерации по поставке продукции (товаров, работ, услуг), произведенных на территории Красноярского края.

1.2. Конкурс проводится с целью:

- содействия увеличению объемов, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг предприятий Красноярского края.

- реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт»;
- содействия и стимулирования роста объема экспорта и экспортной активности малого и среднего бизнеса;
- содействия росту числа экспортеров - субъектов МСП Красноярского края;
- популяризации успешного опыта экспортной деятельности среди субъектов МСП и крупных предприятий Красноярского края.

1.3. Субъектами конкурса являются:

организатор конкурса – Автономная некоммерческая организация «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания» (далее – АНО «ККЦРБ МКК»), в частности, структурное подразделение Центр поддержки экспорта (ЦПЭ);

претенденты на участие в конкурсе (далее – участник):

- Субъекты крупного предпринимательства Красноярского края, где предельное значение среднесписочной численности работников за текущий календарный год составляет 500 человек и более; доходы за год по правилам налогового учета свыше 2 млрд. руб.; зарегистрированное и осуществляющее свою деятельность на территории Красноярского края; реализовавшее товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавшее Заявку на участие в конкурсе.

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные в установленном законодательством порядке на территории Красноярского края, осуществляющие экспорт продукции (товаров, работ, услуг) и изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по проведению конкурса заявки на участие в конкурсе (далее – заявка).

комиссия – коллегиальный орган, уполномоченный выполнять функции, указанные в п.2. настоящего положения.

Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса привлекаются эксперты и сторонние организации на договорной основе.

1.4. Участники конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- осуществление экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности (в соответствии с приложением №5 приказа Минэкономразвития №77 от 18.02.2021 г.);

- отсутствие процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательствам, а также по штрафам и пеням в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.
- хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

1.5. Победители регионального конкурса «Экспортер года» 2020 года (то есть, участники, занявшие призовые места, либо победившие в одной из дополнительных номинаций) не могут подавать заявки на участие в конкурсе 2021 года.

1. Функции комиссии

2.1. Комиссия выполняет следующие функции:

2.1.1. согласовывает информацию для размещения анонса о проведении конкурса на сайте центра «Мой бизнес» www.мойбизнес-24.рф, агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, Министерства экономики и регионального развития Красноярского края, в соцсетях центра «Мой бизнес» и Центра поддержки экспорта и в региональных СМИ.

2.1.2. рассматривает заявки конкурсантов и производит оценку в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

2.1.3. определяет победителей конкурса в номинациях, указанных в п.5 настоящего Положения.

3. Организация работы комиссии

3.1. Число членов комиссии составляет не менее 5 человек.

3.2. Комиссию возглавляет председатель комиссии, а именно генеральный директор АНО «ККЦРБ МКК».

3.3. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение комиссии принимается большинством голосов присутствующих членов комиссии открытым голосованием.

3.4. Каждый член комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя комиссии или, в его отсутствие, заместителя председателя комиссии является решающим.

3.5. Председатель комиссии вправе привлекать к участию в заседании комиссии независимых экспертов без права голоса на безвозмездной основе.

3.6. Информация, представленная участниками конкурса и касающаяся исполнения экспортных контрактов, является конфиденциальной и не может быть

использована экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия. За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в заявке на участие в конкурсе или материалах, необходимых для участия в конкурсе, эксперты, конкурсная комиссия и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

3.7. Состав конкурсной комиссии определяется согласно Приложению №2 к настоящему Положению.

4. Порядок предоставления документов

4.1. Конкурс является открытым, одноэтапным, заявки принимаются с 14 февраля 2022 года до 17.00 часов по красноярскому времени 01 марта 2022 года.

4.2. Для участия в конкурсе претендент не позднее срока окончания приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, представляет в комиссию заявку по формам согласно приложениям № 1 или № 2.

Конкурс проводится по итогам 2021 года. Курс доллара США определяется на дату объявления конкурса (14 февраля 2022 г.).

4.3. Для подтверждения сведений, содержащихся в информации об экспортере, претендент представляет:

Официальные письма с перечнем экспортных договоров за 2021 год, в которых указаны: дата, номер договора, стоимость, страна поставки, наименование зарубежного контрагента и дата отгрузки товара. При этом Организатор оставляет за собой право потребовать предоставления подтверждающих документов.

4.4. Прием и проверку поступивших заявок и документов, предусмотренных пунктами 4.2, 4.3 настоящего раздела, осуществляет секретарь комиссии.

4.5. Пакет конкурсной документации предоставляется в АНО «ККЦРБ МКК» на имя генерального директора по адресу: 660016, г. Красноярск, ул. Матросова, здание 2, в конверте с указанием «На конкурс «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края».

Контактный телефон (391) 205-44-32 (028), Ярвант Марина, e-mail: yarvant@mb24.ru.

4.6. Участники конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

4.7. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

4.8. Все документы, приложенные к заявке, вкладываются в файлы и комплектуются в папки. Заявки и конкурсная документация по окончании Конкурса участникам не возвращаются.

5. Порядок оценки конкурсантов, подведение итогов конкурса

5.1. Конкурсом учреждаются следующие номинации:

-Для предприятий сегмента крупного бизнеса:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

Дополнительная номинация «Новая география».

- Для предприятий сектора МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

Дополнительная номинация «Прорыв года».

5.2. Организатор конкурса оставляет за собой право утвердить дополнительные номинации.

5.3. Методика ранжирования рекомендована АО «Российский экспортный центр» (Приложение №4). Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участника конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация (Приложение №5).

5.5. Победителями конкурса признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

5.6. Победителям конкурса вручаются дипломы победителей конкурса и призы согласно рекомендациям п. 10.5 приказа Минэкономразвития №77 от 18.02.2021 г. (за исключением абзаца 4 – применим только для СМСП). Остальным участникам конкурса вручаются дипломы участников конкурса.

5.7. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии.

6. Объявление результатов конкурса, награждение победителей и конкурсантов

6.1. Анонс о подведении итогов конкурса «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края, месте и времени награждения победителей и конкурсантов в срок до 14 марта 2022 года публикуется на сайтах: www.krasmsp.krskstate.ru, www.мойбизнес-24.рф, в соцсетях Агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, Центра «Мой бизнес», ЦПЭ и в региональных СМИ.

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном региональном этапе
Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

Уважаемая комиссия!

В соответствии с Положением о конкурсе «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края (далее - Положение), настоящим письмом

наименование организации в соответствии с учредительными документами
(далее - участник)

сообщает о намерении участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением.

Участник подтверждает, что:

- принадлежит к субъектам крупного предпринимательства, зарегистрированным в Красноярском крае;
- ознакомлен с условиями Положения и перечнем предоставляемой на конкурс документации в полном объеме;
- предоставляемая в заявке информация достоверна, а в случае установления ее недостоверности, даю согласие на отстранение от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса;
- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- организация не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг с территории Российской Федерации.

— в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1	Полное наименование организации	
2	ИНН	
3	Руководитель: ФИО, должность	
4	Почтовый адрес, телефон, эл. почта	
5	Контактное лицо в организации	
6	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности	
7	Объем экспорта продукции в ценах реализации за год	В выбранной графе необходимо указать конкретную сумму
	До 1 млрд. рублей	
	От 1 до 2 млрд. рублей	
	От 2 до 3 млрд. рублей	
	От 3 до 4 млрд. рублей	
	более 4 млрд. рублей	
8	Доля экспорта в общей выручке компании за год	В выбранной графе необходимо указать конкретную долю
	До 10%	
	От 10% до 20%	
	От 20% до 30%	
	От 30% до 40%	
	Более 40%	
9	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (да/нет), (укажите год начала экспортной деятельности компании)	
10	Номенклатура экспортной продукции/ услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков), либо видов работ/услуг согласно ОКВЭД	Укажите перечень продукции или перечень услуг
	Для продукции	
	До 10	
	От 10 до 20	
	От 20 до 50	
	От 50 до 70	
	Более 70	
	Для услуг	
	До 5	
	От 6 до 10	
	Более 11	

11	Количество стран, куда экспортируется продукция	Укажите перечень стран:
	До 10 стран	
	От 10 до 20	
	От 20 до 50	
	От 50 до 70	
	Более 70	
12	Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет) Укажите количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана ТЗ	
13	Наличие зарубежных патентов (да/нет)	
14	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/ офисов продаж, да/нет (укажите количество стран, наименование стран)	
15	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну, да/нет (укажите целевую страну и дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок)	
16	Статус победителя (1 место) или призера (2 и 3 место) регионального конкурса «Экспортер года» предыдущих лет, да/нет	
17	Наличие за год положительных публикаций в иностранных СМИ, да/нет (укажите ссылку на сайте издания)	
18	Наличие за год рекламы за рубежом, да/нет	
19	Участие в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн формате или смешанном формате), да/нет (укажите перечень международных выставок)	
20	Наличие сайта компании на иностранных языках, да/нет (укажите ссылку на сайт)	
21	Использование международных электронных торговых площадок, да/нет, перечислите ЭТП	

22	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках, да/нет	
23	Наличие международных наград и премий, да/нет	
24	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках, да/нет	
25	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)	
26	Появление за предыдущий год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры, да/нет	
	До 5	
	От 5 до 10	
	Более 10	
27	Появление за год новых стран для экспорта, да/нет	
	До 5	
	От 5 до 10	
	Более 10	
28	Увеличение за год количества иностранных покупателей, да/нет	
29	Наличие динамики роста объемов экспорта по сравнению с прошлым годом, да/нет	
	До 10%	
	От 10% до 20%	
	Более 20%	

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Я уведомлен(а) о том, что непредставление оригиналов документов, которые были включены в состав электронной заявки и копий документов, подтверждающих данные в заявлении-анкете в разделе Информация для оценки заявки, в течение 7 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса по любым, в том числе не зависящим от меня причинам, означает мой односторонний добровольный отказ от награждения и отзыв заявки.

(должность руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)

Главный бухгалтер

(Ф.И.О. главного бухгалтера)

(подпись)

Дата

М. П. (при наличии)

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

Уважаемая комиссия!

В соответствии с Положением о конкурсе «Экспортер года» среди предприятий
Красноярского края (далее - Положение), настоящим письмом

наименование организации в соответствии с учредительными документами
(далее - участник)

сообщает о намерении участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года» среди
предприятий Красноярского края» (далее - конкурс) на условиях, установленных
Положением.

Участник подтверждает, что:

- принадлежит к субъектам малого и среднего предпринимательства, прошедшим в установленном порядке процедуру регистрации в Красноярском крае и включенным в реестр предприятий малого и среднего бизнеса;
- ознакомлен с условиями Положения и перечнем предоставляемой на конкурс документации в полном объеме;
- предоставляемая в заявке информация достоверна, а в случае установления ее недостоверности, даю согласие на отстранение от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса;
- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
- в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг с территории Российской Федерации.

— в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1	Полное наименование организации	
2	ИНН	
3	Руководитель: ФИО, должность	
4	Почтовый адрес, телефон, эл. почта	
5	Контактное лицо в организации	
6	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности	
7	Объем экспорта продукции в ценах реализации за год	В выбранной графе необходимо указать конкретную сумму
	До 250 млн. рублей	
	От 250 до 500 млн. рублей	
	От 500 до 750 млн. рублей	
	От 750 до 1 млрд. рублей	
	более 1 млрд. рублей	
8	Доля экспорта в общей выручке компании за год	В выбранной графе необходимо указать конкретную долю
	До 5%	
	От 5% до 10%	
	От 10% до 20%	
	От 20% до 30%	
	Более 30%	
9	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (да/нет), (укажите год начала экспортной деятельности компании)	
10	Номенклатура экспортной продукции/ услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков), либо видов работ/услуг согласно ОКВЭД	Укажите перечень продукции или перечень услуг
	Для продукции	
	До 6	
	От 6 до 12	
	От 12 до 18	
	От 18 до 24	
	Более 24	
	Для услуг	
	До 2	
	От 3 до 5	
	Более 6	

11	Количество стран, куда экспортируется продукция	Укажите перечень стран:
	До 5 стран	
	От 5 до 20	
	От 20 до 50	
	От 50 до 70	
	Более 70	
12	Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет) Укажите количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана ТЗ	
13	Наличие зарубежных патентов (да/нет)	
14	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/ офисов продаж, да/нет (укажите количество стран, наименование стран)	
15	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну, да/нет (укажите целевую страну и дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок)	
16	Статус победителя (1 место) или призера (2 и 3 мест, дополнительные номинации) регионального конкурса «Экспортер года» предыдущих лет, да/нет, если да указать год участия	
17	Наличие за год положительных публикаций в иностранных СМИ, да/нет (укажите ссылку на сайте издания)	
18	Наличие за год рекламы за рубежом, да/нет	
19	Участие в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн формате или смешанном формате), да/нет (укажите перечень международных выставок)	
20	Наличие сайта компании на иностранных языках, да/нет (укажите ссылку на сайт)	

21	Использование международных электронных торговых площадок, да/нет, перечислите ЭТП	
22	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках, да/нет	
23	Наличие международных наград и премий, да/нет	
24	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках, да/нет	
25	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)	
26	Появление за предыдущий год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры, да/нет	
	До 2	
	От 2 до 4	
	Более 4	
27	Появление за год новых стран для экспорта, да/нет	
	До 2	
	От 2 до 4	
	Более 4	
28	Увеличение за год количества иностранных покупателей, да/нет	
29	Наличие динамики роста объемов экспорта по сравнению с прошлым годом, да/нет	
	До 5%	
	От 5% до 10%	
	Более 10%	

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

Я уведомлен(а) о том, что непредставление оригиналов документов, которые были включены в состав электронной заявки и копий документов, подтверждающих данные в заявлении-анкете в разделе Информация для оценки заявки, в течение 7 рабочих дней с момента подведения итогов конкурса по любым, в том числе не зависящим от меня причинам, означает мой односторонний добровольный отказ от награждения и отзыв заявки.

(должность руководителя)

(Ф.И.О. руководителя)

(подпись)

Главный бухгалтер

(Ф.И.О. главного бухгалтера)

(подпись)

Дата

М. П. (при наличии)

Состав

Комиссии по подведению итогов регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края

Председатель:

генеральный директор АНО «ККЦРБ МКК» Граматунов Александр Сергеевич

Члены комиссии:	
Граматунов Александр Сергеевич	Генеральный директор АНО «ККЦРБ МКК»
Бочарова Татьяна Витальевна	Руководитель агентства малого и среднего предпринимательства Красноярского края
Черников Александр Игоревич	Первый заместитель генерального директора АНО «ККЦРБ МКК»
Антощенко Евгения Олеговна	Начальник отдела общего информационного сопровождения и рекламы
Звездов Александр Владимирович	И. о. руководителя ОП АО «РЭЦ» в г. Красноярске
Коровин Артем Викторович	Директор ООО «Бревно»
Член комиссии – секретарь Тимошенко Ольга Михайловна	Начальник центра поддержки экспорта АНО «ККЦРБ МКК»

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса. Вопросы объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. (Для номинаций «Прорыв года» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников конкурса.

Приложение № 5 к Положению о
проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

**Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям:
предприятия сегмента крупного бизнеса («Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»),
МСП («Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года
в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере
услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»)**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1-5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1-5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0-1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1-5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1-5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0-1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0-1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0-2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0-1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места, дополнительные номинации) региональных конкурсов «Экспортер года»	0-3
Оценка международного продвижения			
11.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0-1
12.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0-5
13.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0-1
14.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0-1
15.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0-1
16.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0-1
17.	0,05	Наличие международных наград и премий	0-1
18.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0-1
19.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0-3
Уровень экспортной активности			
20.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0-3
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0-3
22.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0-1
23.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0-3

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»			
№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1-5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1-5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1-5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1-5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0-1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0-5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0-1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0-1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0-1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0-1
11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0-3
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0-3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0-3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0-1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0-3